

DRUŠTVOPRESSTRES

Novinari na SEEMF-u: Povratak osnovama zanata

Objavljeno:
22.10.2020


[ETWE](#)

[URIN](#)


Problem je što su se u jednom trenutku za pandemije mnogi čitatelji okrenuli različitim nepouzdanim izvorima i šarlatanima u potrazi za informacijama i tumačenjima glede koronavirusa, a taj problem u Sloveniji vidi Nadja Podobnik, urednica u Slovenskoj tiskovnoj agenciji (STA)

Autor: **Marin Bakić**



“Ovo je najteže doba ikada za novinarstvo. Dezinformira se na sve teme. Ranije su zanatlije provjeravali podatke i bili odgovorni prema zajednici, a sada je svatko novinar. Profesionalni novinar mora čuvati standard provjere podataka i uređivanja te zadržati skepsu i naviku postavljanja pitanja. Istinu moramo izvijestiti tek kada smo sigurni u nju. Novinari imaju temeljnu obvezu obrane istine. Ako to izostane, živimo kaotično društvo”, kaže Andon Baltakov, generalni direktor Bugarskog nacionalnog radija koji je sudjelovao u četvrtak na 14. skupu novinara iz Jugoistočne Europe kojega su, posredstvom mreže, organizirali u Forum medija Jugoistočne Europe (South East Europe Media Forum – SEEMF), Fond Konrad Adenauer (KAS Medienprogramm Südosteuropa) i Srednjeeuropska inicijativa (Central European Initiative -CEI).

Sudionici su se nalazili u više gradova, odnosno država, a hrvatski u Fažani. Raspravljalo se novinarstvu u doba pandemije. Većina sugovornika se slaže da je za koronakrizu uvećano povjerenje građana u novinarstvo i novinare jer je informacija potrebna no ranije, ali se također bilježe i smanjenje zarade medijskih kuća, u nekim zemljama i uvećanje političkih pritisaka na novinare.

Često se pitam je li ova naša profesija vrijedna truda, ali ustrajemo zbog pojedinaca koji ne mogu podnijeti da živimo laž i nepravdu.

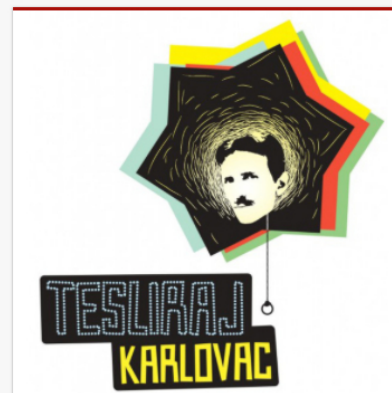
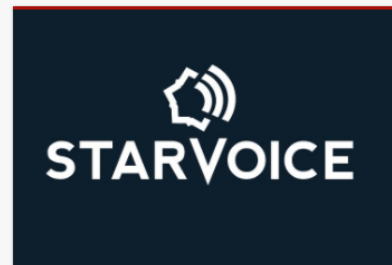
Milorad Ivanović, glavni urednik srpskog izdanja časopisa Newsweek i izvršni urednik lista Blic

“Očuvanje zdravlja i sigurnosti ovisi o informacijama, a sada se susrećemo s infodemijom – hiperprodukcijom podataka. Tradicionalni mediji se natječu s društvenim mrežama i to stvara dodatnu potrebu za provjerom podataka, što Europska komisija potiče i podržava”, kaže voditelj predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj Ognian Zlatev.

Problem je što su se u jednom trenutku za pandemije mnogi čitatelji okrenuli različitim nepouzdanim izvorima i šarlatanima u potrazi za informacijama i tumačenjima glede koronavirusa, a taj problem u Sloveniji vidi Nadja Podobnik, urednica u Slovenskoj tiskovnoj agenciji (STA).

Dodatno, s novom vlašću u Sloveniji je povećan pritisak na medijske slobode. Predložili su novu medijsku regulaciju koju doživljavamo kao prijetnju slobodi izvještavanja.

Nadja Podobnik



TAGOVI

- [Alfred Lela](#) [Andon Baltakov](#)
- [Berislav Jelinčić](#) [Blic](#)
- [Bugarski nacionalni radio](#)
- [Central European Initiative](#)
- [Europska komisija](#) [Fažana](#)
- [Fond Konrad Adenauer](#) [Jovana Gligorjević](#)
- [Milorad Ivanović](#) [Nacional](#)
- [Nadja Podobnik](#) [Newsweek](#)
- [Ognian Zlatev](#) [Politiko.al](#)
- [Slovenska tiskovna agencija](#)
- [South East Europe Media Forum](#) [Vreme](#)

Redakcije su se uslijed smanjenih prihoda morale presložiti, mnoge su bile prisiljene na otpuštanje, a zamjenica urednika beogradskog tjednika Vreme Jovana Gligorijević napominje da mnogi novinari moraju raditi dodatne, ne-novinarske, poslove da bi preživjeli.

Treba nam više no ikada novinarska etika. Samo nas je ona spasila kao novinare.

Jovana Gligorijević

“Koliko god tehnologija napredovala, valja se uvijek vraćati osnovama novinarskog zanata koje ne posjeduje zadnjih godina popularno takozvano građansko novinarstvo”, dodaje Alfred Lela, glavni urednik albanskog portala Politiko.

“Nacional prati pandemiju periodički, a ne svakodnevno. Nastojimo u javnost plasirati glas razuma i otvoriti prostor za struku”, kaže Berislav Jelinić, glavni urednik hrvatskog tjednika Nacional.

Sadržaj novine je najvažniji i budžet i marketing ne utječu na nj. Ta nas je politika dovela do samoodrživosti – nemamo kredite i minuse na bankovnim računima, nismo smanjivali plaće niti otpuštali zaposlenike. Dapače, zapošljavamo vanjske suradnike. Sve je to omogućio pristup koji svodi kompromise sa sadržajem na minimalnu razinu.

Berislav Jelinić

Rad Aktiviraj Karlovac portala financijski podupire Fond za pluralizam Agencije za elektroničke medije

Post Views: 244



NASLOVNICA
DRUŠTVO
KULTURA
URBANOSKOP
PRESSTRES
KAART
IMPRESSUM
O POLKI

TESLIRAJ KARLOVAC
STAR VOICE
11. TEZA
POLKA

AKTIVIRAJ KARLOVAC PORTAL
nakladnik: Udruga za razvoj građanske i političke kulture Karlovac Polka
glavni urednik: Marin Bakić
novinarsko vijeće: Marin Bakić, Miroslav Katić, Lucija Unuk, Ana Matan
kontakt:
portal@aktivirajkarlovac.net/099/682-23-30
Aktiviraj Karlovac portal član je Community Media Forum Europe
Udruga za razvoj građanske i političke kulture Karlovac Polka je upisana u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija pri AGENCIJI ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE pod rednim brojem 68/16.

UDRUGA ZA RAZVOJ GRAĐANSKE I POLITIČKE KULTURE KARLOVAC POLKA
M. Vrhovca 13
47000 Karlovac
e-mail: info@aktivirajkarlovac.net
kontakt mobitel: 099/682-23-30
predsjednica: Ana Matan
zamjenik predsjednice: Marin Bakić
član Izvršnog odbora: Miroslav Katić